



OFFRE PROMO SKWEEK

Thématique :	<input type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input type="checkbox"/> Formation & Emploi <input checked="" type="checkbox"/> Marque	<input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> 3x3
Destinataires :	<input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Ligues <input type="checkbox"/> Ligues et Comités	<input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS
Nombre de pièces jointes : 0		
<input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse :		

Dans le cadre de l'accord de partenariat signé entre la Fédération Française de Basketball et la plateforme **Skweek** pour la diffusion des matches de la Betclic Elite, de matches de la Ligue Féminine, de la Coupe de France, de Coupes Européennes et de 3x3, l'ensemble des licenciés, des clubs, des comités et des ligues de la FFBB peuvent profiter d'une offre d'abonnement privilégiée à la plateforme de streaming.

Pour ne rien manquer des compétitions de clubs professionnels cette saison, profitez de l'offre préférentielle proposée par Skweek pour la FFBB : **64,99€ par an au lieu de 79,99€**

Pour vous abonner, c'est très simple, il suffit de [cliquer ici](#)

1. Choisissez votre club préféré
2. Sélectionnez l'offre de pré-saison
3. Remplissez vos coordonnées
4. Et insérez dans la rubrique « Code Promotionnel », le **code promo : FFBB23**

La réduction sera ensuite affichée et le tarif de l'abonnement sera de 64,99€ au lieu du tarif public.

Cette réduction est valable pour la reprise des championnats jusqu'au 31 octobre 2023, alors profitez-en vite et partagez cette offre auprès du plus grand nombre.

Contact : Alexandre RUMIGAJLOFF – Service marketing FFBB

E-mail : arumigajloff@ffbb.com

Rédacteur	Vérificateur	Approbateur
Sylvain BOURDOIS CHUPIN Responsable communication	Raymond BAURIAUD Directeur du Pôle Marque	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général
Référence		